
Kyrkomötet
Motion 2023:67
av Elisabeth Sandlund m.fl.

Teologisk utvärdering av dopkampanjen

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att ta initiativ till en utvärdering av den nationella dopkampanjen med fokus på teologiska aspekter.

Motivering

Beslutet om en nationell dopkampanj fattades under stor enighet av kyrkomötet 2021 efter tillstyrkan av samhälls- och kulturutskottet. I sitt betänkande framhöll utskottet ”vikten av att den kommunikation som genomförs på olika nivåer är teologiskt reflekterad där människor får möta evangelium och dopets kärna utifrån sina egna förutsättningar”.

En första utvärdering våren 2023 pekar på att kampanjens korta reklamfilmer, som syftade till att väcka känslor snarare än att förmedla fakta, tagits emot väl av målgruppen, också av personer som har en svag anknytning till Svenska kyrkan. Filmerna tycks alltså ha fungerat som de apitretare de var avsedda som. Vad som dock behöver analyseras är hur hungern därefter mättats, alltså vilken ”teologiskt reflekterad kommunikation” om ”evangelium och dopets kärna” som erbjudits och hur den har tagits emot. Det är en viktig kunskap i sig och, inte minst, inför kommande nationella kampanjer.

Ett inslag i analysen bör vara en granskning av den information om dopet som ges på Svenska kyrkans hemsida och som har en direkt koppling till kampanjen. Det förefaller sannolikt att det är där som personer som blivit nyfikna och intresserade efter att ha sett reklamfilmerna i första hand söker kunskap.

Utan att föregripa analysen är det enkelt att konstatera att innehållet lämnar mycket i övrigt att önska. Dopet framställs huvudsakligen som tradition och fest. Som exempel på det urvattnade budskapet kan nämnas att det betonas att dopet kan äga rum var som helst, ”i kyrkan, hemma eller på en älskad plats någonstans”, utan hänsyn till kyrkoordningens ord om att dopet ”vanligen” sker i församlingens gemensamma gudstjänst. Fadderns ansvar, ”att dela ansvaret för den döpta personens kristna fostran”, uttrycks i termer av att ”*en fadder kan be för barnet och berätta för det om att Gud finns med i livet*” (min kursivering). Och även om ”Gud” omnämns flitigt är det slående att Jesus Kristus, som den som döps enligt kyrkoordningen ”förenas med ... för att med honom och hans folk dela korsets och uppståndelsens liv” helt lyser med sin frånvaro.

Dopkampanjen är en stor och viktig satsning, ett led i arbetet för att det grundläggande syftet ska uppfyllas, att ”människor ska komma till tro på Kristus och leva i tro, en kristen gemenskap skapas och fördjupas, Guds rike utbreddas och skapelsen återupprättas”. Det är därför den teologiska grunden ska vara så stabil att de som nås

Mot 2023:67 av kampanjen förstår dopets verkliga innebörd, vid sidan av att vara ”livets första fest” och ”en vacker tradition”. Att analysera hur detta har förmedlats och tagits emot måste därmed vara en viktig del av en seriös utvärdering.

Bromma den 31 juli 2023

Elisabeth Sandlund (FK)

Berth Löndahl (FK)

Elisabeth Lindahl (FK)